
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Hotel Management
Tugas Akhir Sarjana Sains Terapan
Semester Genap tahun 2014/2015

**ANALISA PENGARUH PENGEMBANGAN MENU TERHADAP
REPURCHASE INTENTION KONSUMEN DI RESTORAN MUNCHIES
BISTRO GANDARIA CITY**

Inez Ratna Indu Dewi – 1501179670

Abstrak

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh pengembangan menu terhadap repurchase intention konsumen di Munchies Bistro, Gandaria City. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan melakukan wawancara, kuesioner, dan studi kepustakaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan asosiatif dengan menggunakan regresi liner sederhana dan menggunakan uji t. Hasil dari penelitian menunjukan bahwa pengembangan menu berpengaruh positif terhadap repurchase intention konsumen. Simpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh signifikan antara pengembangan menu terhadap repurchase intention konsumen di Munchies Bistro, Gandaria City sebesar 12% dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0.347.

Kata kunci : Pengembangan Menu, Minat Beli Ulang

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Hotel Management
Tugas Akhir Sarjana Sains Terapan
Semester Genap tahun 2014/2015

**ANALYSIS INFLUENCE OF MENU DEVELOPMENT ON CONSUMER
REPURCHASE INTENTION IN MUNCHIES BISTRO GANDARIA CITY**

Inez Ratna Indu Dewi – 1501179670

Abstract

This study aims to determine the influence of menu development on consumer repurchase intention in Munchies Bistro, Gandaria City. Method used in this research is a quantitative method conduct interviews, questionnaire, and literature study. Analysis used in this study is descriptive and asosiative analysis and simple linear regression analysis using the value of t . The results of this research showed that menu development can be a positive influence on repurchase intention of consumers. Conclusions of this research, there is significant influence between menu development on consumer repurchase intention in Munchies Bistro, Gandaria City of 12% with correlations coefficient of 0.347.

Keywords: Menu Development, Repurchase Intention